



Memoria Anual 2009

ÍNDICE

Carta del Presidente.....	03
Objetivos, Misión y Ejes Estratégicos.....	05
Dirección de la Asociación.....	08
Plan de Trabajo.....	09
Actividad Gremial.....	13
Conferencias y Seminarios.....	14
Agradecimientos a Proveedores.....	16
Información de la Economía y del Sector.....	17
Información Financiera Ejercicio 2009.....	22
Asociados.....	26

Carta del Presidente

El año 2009 fue en la práctica el año del debut de ChileTransporte AG en la sociedad, a partir de nuestro evento de lanzamiento en Octubre de 2008, el año 2009 fue señalado como el año del establecimiento, constitución y participación pública de nuestra organización. El desafío del 2009 fue actuar, plasmar las ideas y deseos en la práctica, en los hechos, no tan solo en las declaraciones o artículos de opinión, se trataba en definitiva que esta nueva Asociación Gremial buscara y encontrara su sitio en la sociedad y fuese acogida por ella en señal de apoyo a su nacimiento.

Desde nuestro nacimiento nos propusimos sostener un claro sello diferenciador, el profesionalismo, el interés por el bien común y la colaboración en todo espacio de trabajo técnico que apuntara al desarrollo sustentable de este sector estratégico para nuestro país. El objetivo no es menor ni trivial, nos hemos propuesto transformar el eje de desarrollo del Transporte de Carga por Carretera en Chile, avanzando decididamente hacia modelos industriales y de organización que se sustenten en operaciones formales, cercanas a las necesidades de los clientes (actuales y futuras), que se basen en el desarrollo de las competencias y la calidad de las personas que componen nuestras organizaciones, mejorando las capacidades de aplicar y explotar tecnologías y abordando sistemáticamente las externalidades que nuestra actividad posee.

Hoy, ya avanzado el año 2010 puedo decir que ChileTransporte AG., ocupa un lugar relevante en todos los espacios en dónde se construye el futuro del Transporte en Chile: Gobierno, Congreso, Universidades, otros gremios del Transporte, Federaciones Empresariales como la CNC y la SOFOFA, federación de la cual somos parte integrante. Fuimos capaces de poner nuestros temas y ser escuchados con respeto ante nuestros planteamientos, somos interlocutores válidos y ampliamente reconocidos por la seriedad y profesionalismo en nuestro actuar y sin lugar a dudas seremos parte relevante del futuro del Transporte en Chile, lo cual además de constituir un gran desafío es una enorme responsabilidad.

El año 2009 concluyó con nuestra "Jornada de Planificación 2010", la cual, en un entorno participativo establece los lineamientos centrales de nuestro actuar futuro, a la vez de revisar los resultados de lo planificado el año anterior. Bajo todo punto de vista el 2009 fue un buen año para ChileTransporte, los objetivos planteados y su nivel de cumplimiento estuvieron a la altura de lo que esperábamos y la agenda 2010 profundiza y complementa los espacios construidos y las visiones desarrolladas. El detalle de lo obrado el 2009 y su nivel de cumplimiento se adjuntan en esta Memoria.

Hoy, tomando lo avanzado, podemos decir que esta organización tuvo un muy buen nacimiento y sus primeros pasos son firmes e insinúan un andar claro y seguro, la participación y compromiso de los Directores soportan este andar y el apoyo de cada Asociado dan viabilidad a esta organización.

Hay un mapa claro de desarrollo, mapa que constantemente es monitoreado y revisado, el mundo de las organizaciones requiere flexibilidad y capacidad de adaptación a un mundo que cada día exige nuevas soluciones y plantea nuevos desafíos, mi llamado en esta segunda Memoria es a la consolidación de lo avanzado, a ganar en representatividad y a fortalecer el apoyo y compromiso con un Transporte profesional y sustentable.

Julio Villalobos Contreras
Presidente

Directrices Estratégicas.

Cinco son los ejes estratégico que se constituyen en la columna vertebral de las acciones de Chile Transporte AG.

Apoyo a la Profesionalización del sector: Diversas actividades mejorarán las competencias y capacidades internas de las empresas asociadas, entre ellas se cuentan talleres, seminarios, conferencias y cursos especializados; recopilación y difusión de buenas prácticas, apoyo a la certificación de calidad en el transporte, colaboración a proyectos de I + D en el transporte y otros.

Desarrollo de la Industria y Políticas Públicas: Promover el establecimiento de una Política Nacional de Transporte que reconozca el rol estratégico del transporte de carga por carretera y la necesidad de una normativa moderna y clara para el desarrollo sustentable de este servicio, bajo el objetivo de disminuir los costos logísticos de las empresas. Promoción de la competencia leal en el sector a través de la necesaria fiscalización de la normativa que regula el sector.

Integración con Clientes: Mejorar el conocimiento de parte de los clientes de las claves de esta industria y de las buenas prácticas que permitan disminuir de forma conjunta los costos logísticos a través del transporte. Construir espacios para la integración, el conocimiento de las necesidades de los generadores de carga y de las tendencias logísticas como actividad madre del transporte.

Cuidado del Medio Ambiente y Eficiencia Energética: El transporte de carga por carretera brinda al país enormes posibilidades de mejora y optimización en estos campos. Se trabaja en difundir buenas prácticas en gestión eficiente de flotas, mantenimiento, capacitación de conductores y otros, todas con un enorme impacto sobre la disminución de externalidades negativas y sobre la optimización del consumo energético de la industria.

Sociedad: Mejorar la imagen y el conocimiento general respecto del transporte de carga por carretera, fortaleciendo las relaciones con la comunidad, haciendo promoción del transporte como campo de atracción para profesionales y fortaleciendo la responsabilidad social empresarial en el rubro.

Principales Líneas de Acción

Establecimiento de competencias de empresas y profesionales: Ofrecer a los asociados foros, talleres, charlas y actividades de capacitación especializadas en transporte y organizadas especialmente para empresarios, ejecutivos, profesionales, técnicos y conductores en temas relevantes y necesarios para el desarrollo sustentable de las empresas de transporte.

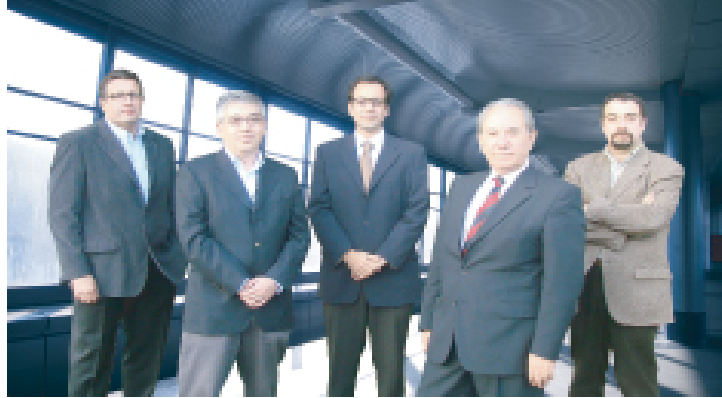
Fortalecimiento institucional y técnico: Incorporación gradual de empresas de transporte de carga por carretera interesadas, desde el compromiso, en participar de Chile Transporte AG y con una clara intención de profesionalizar la actividad. Establecimiento y formación de Comités Técnicos y vinculación constructiva con Asociaciones Gremiales hermanas y complementarias, centros de estudio, universidades, instituciones públicas y toda persona u organización interesada en el desarrollo de esta industria.

Información y difusión: Comunicación permanente a los asociados de toda información relevante de esta industria. A la vez, se difundirán recursos y antecedentes que tanto nuestras comisiones como el entorno inmediato, genere de nuestro sector. Será prioritario colaborar con la generación de información fiable que permita caracterizar la actividad y se realizará el seguimiento de la evolución del nivel de actividad, tarifas y estructuras de costos.

Dirección de la Asociación

Conforme a sus Estatutos, el máximo órgano directivo de la Asociación es la Asamblea General constituida por todos los socios, quienes eligen de entre sus miembros al Directorio para que ejecute sus acuerdos y dirija la institución.

Directorio:



De Izquierda a Derecha: Tomás Ilzauspe, Claudio Troncoso, Julio Villalobos, Luis Mora y Miguel Nazar

El Directorio de la Asociación está conformado por:

- ✚ Julio Villalobos Contreras, Presidente
- ✚ Claudio Troncoso Romero, Vicepresidente
- ✚ Tomás Ilzauspe Escobar, Tesorero
- ✚ Luis Mora Aravena, Secretario
- ✚ Miguel Nazar Carter, Director

Asesores:

El Directorio recibe asesoría en las siguientes áreas:

- ✚ Asesoría Legal: Felipe Sáez, Abogado
- ✚ Asesoría Contable y Tributaria: Manuel Carreño López, Contador Auditor
- ✚ Asesoría de Proyectos: Daniel Rodríguez, Ingeniero Industrial

Cuadro Ejecutivo:

El Cuadro Ejecutivo de la Asociación está compuesto por:

- ✚ Elizabeth Cofre Donaire, Asistente

Plan de Trabajo 2009

Para el año 2009 el Directorio de la Asociación estableció un Plan de Trabajo basado en las directrices para cada una de las cuales definió objetivos descritos de la siguiente manera:

1. **Profesionalización**
 - 1.1. Plan de Capacitación en Transporte
 - 1.2. Visita Técnica al extranjero
 - 1.3. Mejora conductores
 - 1.4. Proyecto Red Carretera
2. **Industria y Normativa**
 - 2.1. Caracterización e información del Tte.
 - 2.2. Normativa del Transporte
 - 2.3. Semana Corrida
3. **Clientes**
 - 3.1. ICT
 - 3.2. Logística e Intermodalidad
4. **Proveedores**
 - 4.1. Acuerdos con Proveedores
5. **Sociedad**
 - 5.1. Representación y Mejora de la Imagen del Sector
 - 5.2. Plan de Relaciones

Para desarrollar cada uno de los objetivos antes propuestos se enunciaron actividades las que a su vez permitirían evaluar el nivel de cumplimiento de los objetivos del plan de trabajo 2009.

1. **Profesionalización**
 - 1.1. Plan de Capacitación en Transporte

Las actividades acordadas para este objetivo estuvieron basadas en la participación de los asociados en Charla y Seminarios organizados por ChileTransporte. Los temas tratados fueron: Semana Corrida, Impacto de la Crisis en el Sector Transporte, Descontaminación de la Región Metropolitana, Tendencias en Logística e Infraestructura de Transporte, Sistema de Control Horario de Conductores, Distribución excepcional de Jornada y Misión a España. **Nivel de Cumplimiento 75%**

- 1.2. Visita Técnica al extranjero

Este objetivo estuvo básicamente enfocado en una Misión Tecnológica a España que pretende conocer y aprender de los avances tecnológicos con que se cuenta en el sector del transporte y que permita, en cierta manera, la aplicación de ellos a nuestra realidad sectorial. Participaron 8 personas y fue financiada en un 70% por la línea de apoyo de Transferencia Tecnológica que entrega la CORFO y el resto fue financiado con fondos propios de la Asociación. **Nivel de Cumplimiento 100%**

1.3. Mejora conductores

Se concertaron reuniones de trabajo con instituciones educacionales chilenas como DUOC, INACAP y USACH y extranjeras como: CEFTRAL y CETYL, además se indagó en modelos de financiamientos a través de CORFO, MT y FDR.

Luego del levantamiento de información que se logró, se concluye que el conocimiento de la industria no se encuentra en las instituciones formales de educación, sino que debe ser desarrollado desde el mismo transporte, lo que significa un alto impacto para la industria e implica una inversión y lo cual se debe traducir en un modelo de negocio. **Nivel de Cumplimiento 80%**

1.4. Proyecto Red Carretera

Para alcanzar este objetivo se coordinaron reuniones con proveedores de la industria como combustible y concesionaria de carreteras, además del MOP.

Como conclusión debe existir una capacidad de gestión relevante para mantener este tipo de redes de trabajo y favorecer los acuerdos que se generan para el fortalecimiento y existencia de esta red. **Nivel de Cumplimiento 50%**

2. Industria y Normativa

2.1. Caracterización e información del Transporte.

El tema se instaló con carácter de prioridad para el sector. **Nivel de Cumplimiento 30%**

2.2. Normativa del Transporte

En mesa de trabajo con el Ministerio de Transportes, se trataron los siguientes temas: Largos Máximos, Pesos por Eje, Fiscalización, Revisiones Técnicas y Neumáticos.

Se sostiene la capacidad que debe existir para levantar estudios al respecto y la posibilidad cierta de modificar los estándares técnicos. **Nivel de Cumplimiento 65%**

2.3. Semana Corrida

Se programaron talleres para informar a los asociados sobre el impacto de la ley de la Semana Corrida. De lo anterior se sostiene que se requiere fortalecer la comunicación de normativa laboral hacia los asociados no solo a través de talleres, si no que de una manera más amplia, abarcando otros medios o instrumentos sobre juicios, dictámenes, etc. **Nivel de Cumplimiento 30%**

3. Clientes

3.1. ICT

Colaboración con el INE, **Nivel de Cumplimiento 80%**

3.2. Logística e Intermodalidad

KOM Innovación para la Competitividad, Nodo Logístico V Región, Nodo Logístico RM, Feria Logistik, Comisión Logística, SECTRA Estudio PNT. La conclusión más amplia que se obtiene de este objetivo es que la percepción actual es tender de una manera global a mirar el Transporte como una red integrada de los distintos modos y que deben ser priorizados los más eficientes energéticamente (Barco – Ferrocarril). **Nivel de Cumplimiento 100%**

4. Proveedores

4.1. Acuerdos con Proveedores

Con el acuerdo con proveedores se buscó conseguir el financiamiento para las Charlas y para el Evento Anual. El desafío es encontrar un financiamiento permanente, generando una estructura comercial para abordar el tema con los proveedores (Shell, Copec, Petrobrás / SOAP / Servicios). **Nivel de Cumplimiento 60%**

5. Sociedad

5.1. Representación y Mejora de la Imagen del Sector

Las actividades definidas para expresar la posición de CHT frente al medio fueron:

1. Columnas en diarios o revistas como Negocios Globales, Logistech, Epysa, entre otras.
2. también a través de informativos mensuales o Newsletter, o a través de la Agenda CHT 2010-2014
3. y de una manera más directa, por medio de reuniones con los distintos actores del ámbito privado y público del transporte. **Nivel de Cumplimiento 80%**

5.2. Plan de Relaciones

Ingreso de ChileTransporte AG, como miembro permanente a la SOFOFA. **Nivel de Cumplimiento 100%**

Evaluación Nivel Cumplimiento de Objetivos

Objetivo / Directriz	% Cumplimiento	Actividades	Observaciones
1. Profesionalización			
1.1 Plan de Capacitación en Transporte	75%	- Semana Corrida - Impacto de la Crisis en el Sector Transporte - Descontaminación en la RM - Tendencias en Logística e Infraestructuras de Tte. - Sistema Control Horario Conductores - Misión a España y Distribución Excepcional de Jornada.	Mejorar temas y participación.
1.2 Visita Técnica al extranjero	100%	MT España (70% CORFO)	8 participantes.
1.3 Mejora conductores	80%	- Interno: DUOC, INACAP, USACH. - Extranjero: CEFTRAL – CETYL - Financiamientos (CORFO –MT. – FDR).	El conocimiento no está en la industria de la educación, hay que desarrollarlo desde el Tte. Alto impacto para la industria. Inversión / Modelo Negocio
1.4 Proyecto Red Carretera	50%	- Reuniones con proveedores Combustibles – Concesionarias – MOP.	Requiere una capacidad de gestión relevante. Favorecer acuerdos para la existencia de esta red.
2. Industria y Normativa			
2.1 Caracterización e información del Tte.	30%	Tema instalado como prioritario para el sector	
2.2 Normativa del Transporte	65%	Mesa de Trabajo con MTT: -Largos máximos -Peso por Eje -Fiscalización -Revisiones Técnicas -Neumáticos.	Capacidad de levantar estudios al respecto / posibilidad cierta de modificar estándares técnicos.
2.3 Semana Corrida	30%	-Taller e información a los asociados.	De forma más amplia se requiere fortalecer la comunicación de normativa laboral a los asociados (juicios, dictámenes, etc.)
3. Clientes			
3.1 ICT	80%	-Colaboración con el INE, seguimiento.	
3.2 Logística e Intermodalidad	100%	- KOM Innovación para la Competitividad. - Nodo Logístico V Región - Nodo Logístico RM - Feria Logistik - Comisión Logística - SECTRA Estudio PNT	Tendencia global a mirar al Tte. como una red integrada de los distintos modos. Priorizar modos más eficientes energéticamente (Barco – Ferrocarril).
4. Proveedores			
4.1 Acuerdos con Proveedores	60%	- Financiamiento Charlas - Financiamiento Evento Anual	Desafío de Financiamiento Permanente (estructura comercial) (Shell-Copec-Petrobrás / SOAP / Servicios)
5. Sociedad			
5.1 Representación y Mejora de la Imagen del Sector	80%	- Columnas - Newsletter - Agenda CHT 2010-2014 - Reuniones	
5.2 Plan de Relaciones	100%	- Innovo Usach - SOFOFA	
TOTAL		71,6%	

Actividad Gremial

Durante el ejercicio, la actividad gremial abarcó distintos frentes para hacer efectiva la construcción de la Asociación en sus distintos ámbitos. Destacan, entre otras, las reuniones sostenidas con los asociados, de manera individual como grupal, con Autoridades públicas, Asociaciones Gremiales, con los Proveedores de la Industria, con Centros de Estudios, Centros de Formación, Consultores en diversas materias, tales como:

- Vincular a las Candidaturas en reuniones para la confección de la Agenda de trabajo 2010 – 2014.
- Generar Redes y Vínculos con Ministerios, otras asociaciones gremiales, CEPAL, Colegio de Ingenieros, PPEE y otros representantes del transporte.
- Reuniones publico privada con el Comité de Seguridad Araucanía, eventos como inauguración Zona Descanso Araucanía y participación en campaña Ruta Segura.
- Mesa de Trabajo con Ministerio del Trabajo para un proyecto de empleabilidad de conductores.
- Publicaciones y Estudios con UNAB, CEPAL, KOM y SECTRA.
- Negociación de la recuperación del impuesto específico, logrando subir de un 25% a 38% favoreciendo a nuestros asociados en \$2.831.400.000.- anuales.

Incorporación de nuevos Asociados

Durante el período se incorporaron las siguientes Empresas, a quienes les damos la más cordial bienvenida:

Logística Industrial S.A. (LINSA), Transportes Maquehua Ltd., Transportes Interandinos S.A., Servicios de Transporte Integrados Limitada (TRAIN), Transportes Hormazabal Hnos. Ltda., Transporte Mercocargo S.A., Transportes Mora EsServicio Ltda., Transportes de Combustibles Chile Limitada, Transportes Emandisa Ltda., Transportes Transver Ltda.

Conferencias y Seminarios

15 de Abril 2009 Charla "Impacto de la crisis en el Sector del Transporte", los expositores fueron los Economistas, Ángel Cabrera, Andrés Sanfuentes. El número de participantes a esta charla fue de 35 personas.



11 de Junio 2009 Charla "Descontaminación de la Región Metropolitana", los expositores fueron, Nancy Manríquez de CONAMA y Aliosha Reinoso. El número de participantes a esta charla fue de 30 personas.



26 de Agosto 2009 Charla sobre las "Principales tendencias en materia de Logística y el rol del Transporte Terrestre", el expositor fue Gabriel Pérez Salas de la CEPAL. el número de participantes a esta charla fue de 38 personas.



03 de Noviembre 2009 Exposición sobre el "Sistema Control de Horarios para conductores y Libreta de Registro", el expositor fue el señor Felipe Sáez, quien es el Abogado Asesor de ChileTransporte. Fue la charla del año con mayor número de participantes con 48 asistentes.



17 de Diciembre 2009 Presentación del Informe de los resultados de la Misión Tecnológica a España y de los Avances en Sistema de Control Horarios Conductores. El expositor de esta ocasión fue Julio Villalobos y los asistentes que participaron fueron 40 personas.



Agradecimientos a Proveedores

El Directorio de Chile Transporte AG quiere finalmente agradecer a los siguientes proveedores quienes creyeron en los objetivos de la Asociación y le otorgaron su respaldo participando en sus actividades:

- Banco del Estado de Chile
- Comercial Kaufmann S.A.
- COPEC S.A.
- Daycro Electrónica Ltda.
- Distribuidora Automotriz Santiago S.A.
- EPYSA Equipos Ltda.
- Ford Motor Company Chile Ltda.
- General Motors Chile Ltda..
- Good Year de Chile S.A.I.C.
- GPS Chile S.A.
- Maco International S.A.
- Metalúrgica Bolcato & Rubio Ltda.
- Shell Chile S.A.
- SKC Comercial S.A.
- Turbo Mecánica S.A.
- Vehículos Comerciales Chile S.A.
- Volvo Chile Ltda.
- Wisetrack Chile S.A.

Información de la Economía y del Sector.

1.- Cifras Económicas y de la Actividad del País.

PERIODO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Producto Interno Bruto	3,2	-0,8	4,5	3,4	2,2	3,9	6,0	5,6	4,6	4,6	3,7	-1,5
Demanda Interna	3,7	-5,8	6,0	2,4	2,4	4,9	7,5	10,4	6,8	7,6	7,6	5,9
Formación Bruta de Capital Fijo	1,9	-18,2	8,9	4,3	1,5	5,7	10,0	23,9	2,3	11,2	18,6	-15,3
Consumo Total	4,3	-0,4	3,6	2,9	2,5	4,0	7,0	7,1	7,0	7,0	4,0	1,8
Exportación de Bienes y Servicios	5,2	7,3	5,1	7,2	1,6	6,5	13,3	4,3	5,1	7,6	3,1	-5,6
Importación de Bienes y Servicios	6,7	-9,5	10,1	4,1	2,3	9,7	18,4	17,2	10,6	14,5	12,2	-14,3
Inflación	4,7	2,3	4,5	2,6	2,8	1,1	2,4	3,7	2,6	7,8	7,1	0,4
TPM Nominal	17,5	8,6	10,0	7,3	4,1	2,7	1,8	3,5	5,0	5,4	7,1	1,9
Empleo (% de Var. 12 meses)	2,1	-1,3	1,8	0,9	1,9	3,7	2,6	4,1	1,7	2,6	3,2	-0,7
Tipo de Cambio Nomina	460,3	508,8	539,5	634,9	688,9	691,4	609,5	559,8	530,3	522,5	522,5	559,6
Tipo de Cambio Real (% var anual)	78,0	82,3	86,0	95,8	96,9	104,3	99,2	95,1	91,7	93,8	96,2	95,7

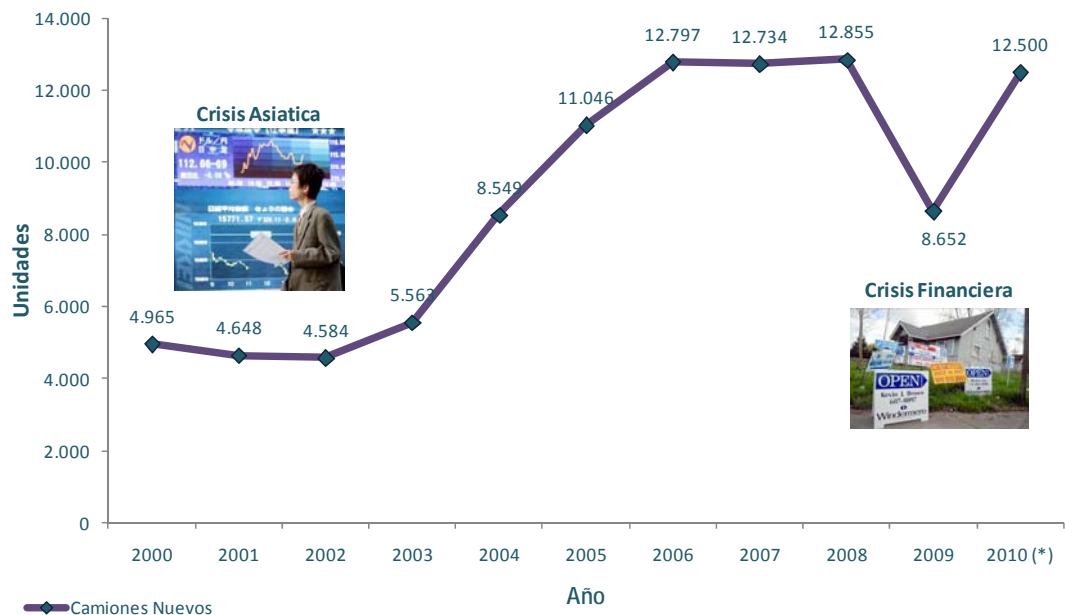
Fuente: Banco Central de Chile - I.N.E. - Departamento de Estudios SOFOFA

2.- Venta de Camiones Nuevos en Chile 10 últimos años.

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (*)
Camiones Nuevos	4.965	4.648	4.584	5.563	8.549	11.046	12.797	12.734	12.855	8.652	12.500

Fuente: ANAC

Nota: (*) Proyección a Diciembre 2010



3.- Venta de Camiones Nuevos en Chile por Marcas.

N°	Marcas	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL	% Part.
1	Mercedes Benz	688	558	588	1.025	1.959	2.326	2.500	2.472	2.067	1.436	15.619	18%
2	Chevrolet	1.140	1.121	1.078	968	1.130	1.156	1.277	1.295	1.387	555	11.107	13%
3	Ford	305	465	491	757	1.006	1.796	2.527	1.445	1.281	312	10.385	12%
4	Volkswagen	232	254	358	353	695	1.039	1.308	1.028	704	662	6.633	8%
5	Freightliner	281	207	153	245	425	614	636	728	1.077	929	5.295	6%
6	Mitsubishi Fuso	160	119	257	283	430	506	547	1.001	1.067	402	4.772	6%
7	Scania	200	194	179	214	352	603	643	710	449	316	3.860	4%
8	Volvo	217	220	205	262	440	600	418	447	590	450	3.849	4%
9	International	146	141	185	251	341	434	477	557	650	438	3.620	4%
10	Mack	154	238	180	187	449	477	428	481	549	325	3.468	4%
11	Hyundai - Hyundai VC	529	419	397	406	366	507	455	330	448	484	4.341	5%
12	Iveco	229	159	169	248	443	435	455	444	300	216	3.098	4%
13	Hino	101	74	69	65	137	178	260	602	780	520	2.786	3%
14	Renault	35	138	70	151	257	229	288	256	234	60	1.718	2%
15	Man				34	106	136	103	208	208	87	882	1%
16	Jac									228	462	690	1%
38	Otras Marcas (22)	548	341	205	114	13	10	475	730	836	998	4.270	5%
TOTAL		4.965	4.648	4.584	5.563	8.549	11.046	12.797	12.734	12.855	8.652	86.393	100%

Fuente: ANAC

4.- Venta de Camiones Nuevos en Chile por Origen.

Pais	2005	2006	2007	2008	2009
Brasil	52%	52%	41%	32%	27%
Japon	16%	17%	24%	25%	17%
China			2%	8%	14%
Mexico	4%	5%	6%	8%	11%
EE.UU.	8%	6%	7%	8%	8%
Argentina	6%	6%	6%	6%	6%
Corea	4%	5%	4%	4%	5%
Alemania	5%	4%	6%	5%	5%
Francia	3%	3%	3%	2%	3%
Otros	1%	1%	1%	1%	2%

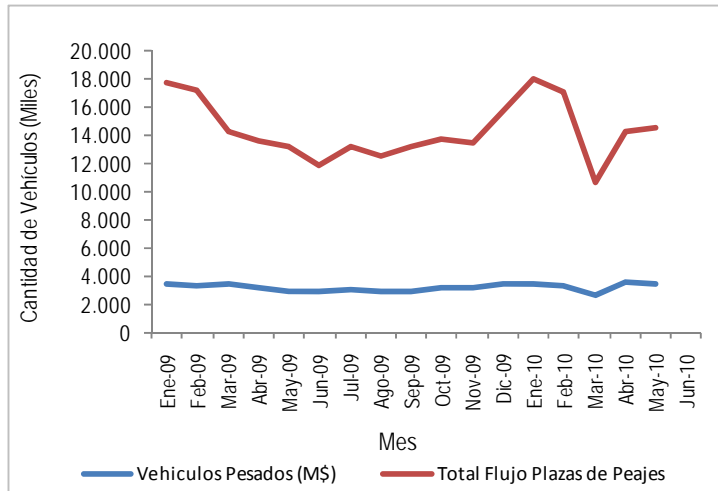
Fuente: ANAC

5.- Flujo de Vehículos en Plazas de Peajes, año 2009.

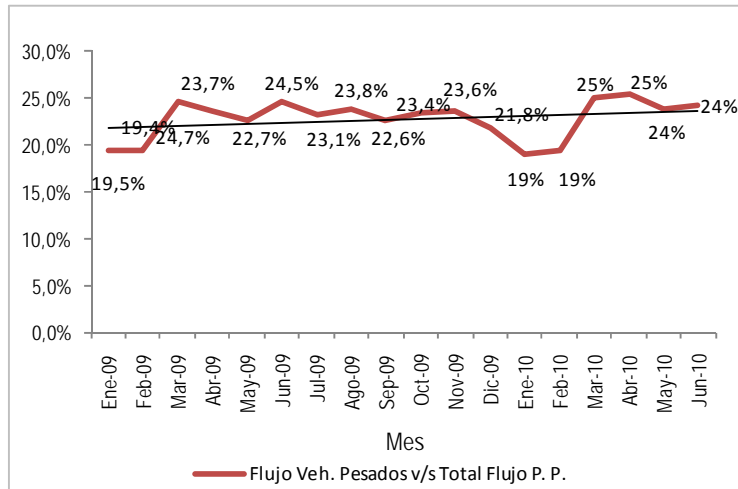
	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09
Flujo Vehículos Pesados	3.443.990	3.344.118	3.519.227	3.230.767	2.998.790	2.899.387	3.067.914	2.981.990	2.997.437	3.214.903	3.190.520	3.423.515
Flujo Ruta 5	9.994.149	10.290.454	7.938.793	7.546.177	7.214.820	6.480.672	7.349.847	6.805.496	7.307.135	7.423.402	7.282.182	8.570.478
Flujo Rutas Transversales	7.703.743	6.982.315	6.329.865	6.093.193	5.987.884	5.337.297	5.912.438	5.747.662	5.939.843	6.307.247	6.230.415	7.145.157
Total Flujo Plazas de Peajes	17.697.892	17.272.769	14.268.658	13.639.370	13.202.704	11.817.969	13.262.285	12.553.158	13.246.978	13.730.649	13.512.597	15.715.635
Flujo Veh. Pesados v/s Total Flujo P. P.	19,5%	19,4%	24,7%	23,7%	22,7%	24,5%	23,1%	23,8%	22,6%	23,4%	23,6%	21,8%

Fuente: COPSA AG.

Flujo de Vehículos en Plaza de Peajes (2009 hasta Junio 2010)



Flujo de Vehículos Pesados v/s Flujo Total de Vehículos en Plazas de Peaje.



6.- ICT (Indice de Costos del Transporte), periodo 2009.

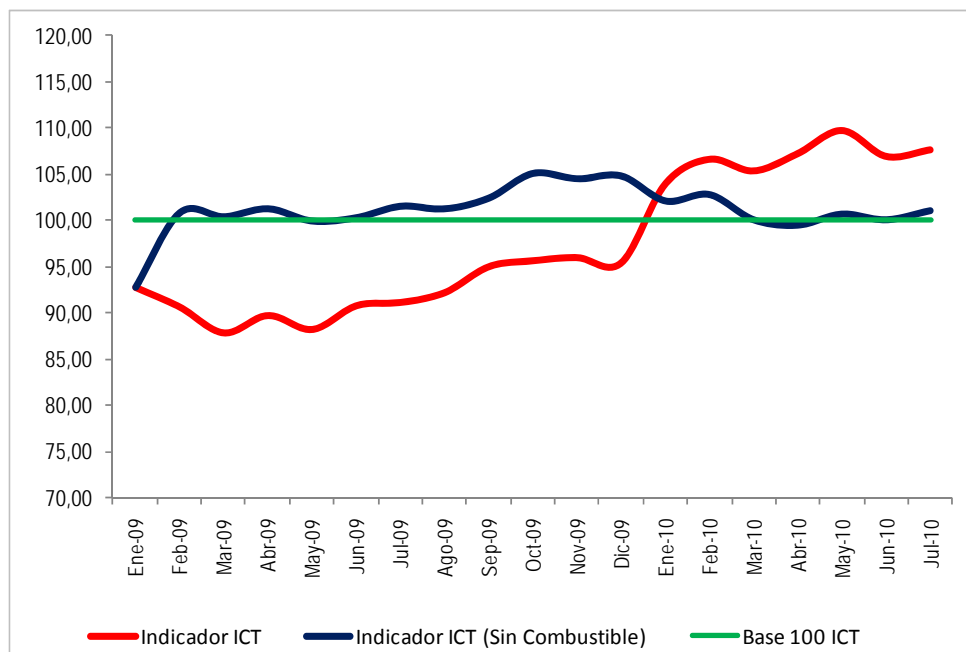
INCIDENCIA POR GRUPO	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09
Indicador ICT	92,80	90,68	87,90	89,78	88,27	90,83	91,19	92,24	95,04	95,68	96,02	95,45
Indicador ICT (Sin Combustible)	92,80	100,83	100,40	101,26	99,93	100,30	101,53	101,25	102,40	105,07	104,49	104,80

VARIACION (%)

Combustible	-17,90	-4,60	-7,00	4,10	-1,30	6,00	-0,90	3,40	5,90	-2,10	1,70	-1,90
RR.HH.	1,00	-1,10	1,80	0,90	-2,60	1,50	2,30	0,10	3,20	3,50	-0,60	0,50
Serv. Relac. Al Transporte	6,90	1,10	0,40	0,00	-0,01	0,00	-0,01	0,50	0,20	-0,01	0,00	-0,90
Servicios Financieros	-0,50	-7,30	-10,50	3,10	-5,60	2,00	1,00	-3,10	-3,90	7,20	-0,20	1,00
Mant. y Repuestos de Vehículo	1,90	2,80	0,30	0,10	0,50	-0,10	-0,20	-0,10	-0,10	-0,10	-0,80	0,10
Variación Mensual ICT	-7,20	-2,30	-3,00	2,10	-1,70	2,90	0,40	1,20	3,00	0,70	0,40	-0,60
Variación Mensual ICT (Sin Combustible)	0,00	-0,80	-0,40	0,90	-1,90	1,00	1,20	-0,30	1,10	2,60	-0,60	0,30

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística de Chile)

Evolución del ICT, periodo Enero 2009 a Julio 2010



Información Financiera Ejercicio 2009

Asociación Chilena Ind. Transporte de Carga por Carretera A.G.

BALANCES GENERALES

Periodos terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

(En Miles de Pesos - M\$)

	2009 (M\$)	2008 (M\$)
ACTIVOS		
CIRCULANTE:		
Disponible	2.594	4.745
Cuentas de asociados por cobrar	7.384	5.990
Existencias		
Deudores varios		
Impuestos por Recuperar		
Doctos. y cuentas a cobrar Cias. Relacionadas		
Total Activo Circulante	9.978	10.735
FIJO:		
Total Activo Fijo Neto	0	0
OTROS ACTIVOS:		
Garantías	1.264	
Total otros activos	1.264	0
TOTAL ACTIVOS	11.242	10.735

Asociación Chilena Ind. Transporte de Carga por Carretera A.G.

BALANCES GENERALES

Periodos terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

(En Miles de Pesos - M\$)

	2009	2008
	(M\$)	(M\$)
PASIVOS:		
CIRCULANTE:		
Bancos acreedores		
Proveedores		392
Cuentas por pagar	464	
Acreedores varios		
Retenciones por pagar	298	520
Impuestos por pagar		
Total pasivo corto plazo	<u><u>762</u></u>	<u><u>912</u></u>
LARGO PLAZO:		
Documentos por pagar Largo Plazo		
Total pasivo de largo plazo	<u><u>0</u></u>	<u><u>0</u></u>
PATRIMONIO:		
Capital suscrito y pagado		
Reservas de revalorización capital propio		
Retiros del ejercicio		
Utilidades acumuladas	9.823	
Utilidad del periodo	657	9.823
Total Patrimonio	<u><u>10.480</u></u>	<u><u>9.823</u></u>
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	<u><u>11.242</u></u>	<u><u>10.735</u></u>

Objetivos de la Asociación

Chile Transporte AG es la Asociación Gremial que reúne y representa a las grandes empresas que cubren los distintos sectores del transporte de carga por carretera en Chile, con el objetivo de constituirse en un agente de cambio y de apoyo a la profesionalización de esta industria y al desarrollo del país, cuidando y fortaleciendo el entorno en el cual se desarrollan las empresas de transporte en Chile. La organización representa y defiende los intereses del sector y, a su vez, colabora con el crecimiento y la competitividad del país, mejorando las capacidades de sus asociados e impulsando el desarrollo y fortalecimiento de las empresas de transporte terrestre de carga.

MISIÓN

“Agregar valor a la industria del transporte de carga por carretera en Chile, con solidez profesional, rigurosidad técnica, desarrollando credibilidad ante sus asociados, autoridades, clientes y comunidad, promoviendo el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial”.

Asociación Chilena Ind. Transporte de Carga por Carretera A.G.

ESTADOS DE RESULTADOS

Periodos terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

(En Miles de Pesos - M\$)

	2009	2008
	(M\$)	(M\$)
INGRESOS DE EXPLOTACION	105.730	39.460
COSTOS DE EXPLOTACION	<u>65.710</u>	<u>27.907</u>
MARGEN DE EXPLOTACION	40.019	11.553
GASTOS DE ADMINISTRACION	<u>39.362</u>	<u>1.730</u>
RESULTADO OPERACIONAL	657	9.823
RESULTADO NO OPERACIONAL		
Ingresos fuera de explotacion		
Egresos fuera de explotacion		
Correccion Monetaria		
Resultado No Operacional	0	0
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	657	9.823
IMPUESTO A LA RENTA		
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>657</u>	<u>9.823</u>

Socios Activos:

 sure we can	www.lit.cl		www.ilzauspe.cl		www.nazar.cl
	www.sotraser.cl				www.tbd.cl
	www.transvia.cl		www.mercocargo.cl		www.tcasablanca.cl
 UNIDOS PARA ENTREGAR UN BUEN SERVICIO	www.grupoisel.cl		www.pdq.cl		www.tsp.cl
	www.smarta.cl	 Su carga con Expertos	www.samex.cl		www.linsa.cl
 Transportes Especializados	www.train.cl		www.jtsa.cl		
	www.maquehua.cl		www.empresasperez.cl		www.hormazabal.com
	www.quilapilun.cl				
	www.segetrans.com	 DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES SANTA MARIA	www.santamaria.cl	 LIDERANDO EL BUEN SERVICIO	www.romani.cl
	www.transver.cl				www.koandina.com
					